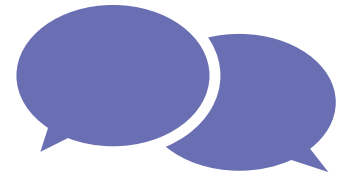


# Kommunikation



In diesem Abschnitt finden Sie viele Tipps zur konkreten Umsetzung der Zwei-Kanal-Regel und der KISS-Regel.

### Inhalte der Einladung / Kommunikation vor der Veranstaltung

- Ist es möglich, den Eintritt für Menschen mit weniger finanziellen Mitteln zu ermäßigen beziehungsweise kostenlos anzubieten?

---

- Haben wir auf der Einladung, im Presseartikel, auf der Homepage etc. genau angegeben, was wir konkret für die Barrierefreiheit tun?

---

- Haben wir bei der Einladung eine Ansprechperson angegeben, damit im Vorfeld Besucher\*innen ihre Fragen und ihren zusätzlichen Bedarf mit uns klären können?

---

- Haben wir nach den konkreten Bedarfen gefragt? Zum Beispiel besondere Essensgewohnheiten, rollstuhlgerecht, Gebärdensprachdolmetscher\*in etc.

---

- Haben wir im Vorfeld der Veranstaltung mehrere Kontaktwege angeboten? Kann man uns anrufen, mailen, einen Brief schicken?


---

- Haben wir die Anfahrt sowohl als Anfahrtsskizze als auch als Wegbeschreibung angeboten?

---

- Haben wir unsere Besucher\*innen im Vorfeld darüber informiert, dass wir Lichteffekte einsetzen? *Bei manchen Menschen können Lichteffekte (zum Beispiel Diskolicht) epileptische Anfälle auslösen.*

### Gestaltung der Einladung

- Haben wir für die Bewerbung eine **große, gut lesbare Schrift**  gewählt?


---

- Haben wir den Text ohne ein Bild im Hintergrund gestaltet?

---

- Haben wir bei der Farbwahl beachtet, dass manche Menschen eine Rot-Grün-Schwäche haben und diese Farben nicht unterscheiden können?



---

- Haben wir **hohe Kontraste**  bei den Farben verwendet?



- Haben wir die Werbematerialien auf mattem Papier gedruckt, um Blendwirkungen zu vermeiden?


---

- Haben wir bei der Bewerbung zum leichteren Verständnis zusätzlich **Piktogramme**   benutzt?



---

- Haben wir den Text so einfach und kurz wie möglich geschrieben (einfacher Satzbau, wenig Nebensätze, Verzicht auf Fremdwörter etc.)?

---

- Liegt die Einladung als **barrierefreies Dokument**  vor?

---

- Gibt es Flyer in **Leichter Sprache**?  

### Bewerbung

- Haben wir zur Bewerbung unserer Veranstaltung mehrere Verteilungswege genutzt: Handzettel, Plakate, Tagespresse, Gemeindeblätter, Homepages, Social media, etc.?

---

- Werden vorab Präsentationen etc. zugesandt?

---

- Haben wir unser Informationsmaterial gezielt an Vereine für Menschen mit Behinderungen geschickt, um unsere Veranstaltung zu bewerben?

### Kommunikation während der Veranstaltung

- Sind die Referent\*innen über die Bedarfe von Menschen mit Behinderung informiert worden?  
*Wissen sie, dass es gut wäre, wenn sie zum Beispiel langsamer sprechen, einfacheren Satzbau verwenden, auf Fremdwörter verzichten und die Zwei-Kanal-Regel beachten?*

---

- Ist der Zeitplan jederzeit für alle einsehbar?

---

- Bieten wir Durchsagen auch visuell an?  
*Zum Beispiel auf einer Leinwand anzeigen, dass jetzt Pause ist und wann es weitergeht.*

---

- Werden Bilder und Grafiken während des Vortrags beschrieben?



- Haben wir Papier und Stifte bereitgelegt, um gegebenenfalls eine schriftliche Kommunikation zu ermöglichen? Bei Onlineformaten: Gibt es einen *Live-Chat*?

---

- Haben wir daran gedacht, dass wir – bevor wir über sensible Inhalte informieren – eine *Triggerwarnung* aussprechen?

---

- Sind die Texte barrierefrei gestaltet? (*barrierefreie Dokumente*)

---

- Gibt es die Texte auch in *Leichter Sprache*?

---

- Werden Filme und Videos *untertitelt*?

---

- Haben wir rechtzeitig *Gebärdendolmetscher\*innen* angefragt?

---

- Haben wir rechtzeitig *Schriftdolmetscher\*innen* angefragt?

---

- Ist es möglich, Informationen in *Brailleschrift* darzustellen?

---

- Stehen akustische Inhalte auch schriftlich und / oder als Gebärdensprachvideo zur Verfügung (zum Beispiel ein Referat)?

### Für Internetseiten

- Haben wir bei Fotos und Grafiken *Alternativtexte* hinterlegt?

---

- Ist die Schriftgröße auf unserer Homepage durch die Besucher\*innen veränderbar?

---

- Haben wir die Zwei- Kanal Regel beachtet und mehrere Möglichkeiten angeboten, damit die Informationen genutzt werden können?
  - Audiodatei und *Transkription*

---

  - Video und Untertitel und / oder *Audiodeskription* , im besten Fall noch ein Gebärdensprachvideo,

---

  - wenn möglich alle Informationen auch in *Leichter Sprache* anbieten.